



SISTEMA DE GARANTIA INTERNA DE LA QUALITAT

Facultat de Matemàtiques i Estadística

200.3.1 Definició dels perfils d'ingrés, egrés i criteris d'accés de l'estudiantat

Gestió Documental i control de canvis				
Versió	Referència de la modificació	Elaborat per	Aprovat per	Data
1	Disseny del procés segons el SGIQ	Responsable de Qualitat	Junta de Facultat	21/12/2016



ÍNDEX

1. FINALITAT
2. ABAST
3. NORMATIVES / REFERÈNCIES
4. RESPONSABILITATS
5. DESENVOLUPAMENT DEL PROCÉS
6. INDICADORS
7. EVIDÈNCIES
8. FLUXGRAMA

1. FINALITAT

Aquest procés descriu com l'FME defineix el perfil d'ingrés més adequat als objectius dels diferents programes formatius, les actuacions que es porten a terme per aconseguir cobrir la oferta de places de la Facultat de Matemàtiques i Estadística amb estudiantat motivat per seguir els estudis triats i revisa, actualitza i millora els processos relatius a l'accés, l'admissió i la matrícula de l'estudiantat.

2. ABAST

El present document és d'aplicació a les titulacions oficials, gestionades per la Facultat de Matemàtiques i Estadística, ja siguin de grau o de màster.

3. NORMATIVES / REFERÈNCIES

- Marc extern:

Documents de vies d'accés i de màster universitaris del Departament d'Innovació,
Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya

Estudia – Saló de l'ensenyament

- Marc intern:

Política i Objectius de Qualitat (elaborat al procés 1.1. Definir Política i Objectius de Qualitat de la Formació)



Informació general de l'FME
Informació acadèmica dels estudis
Informació del curs actual
Reglament de l'FME

4. RESPONSABILITATS

- **Equip Directiu:** Definir els perfils idonis i reals d'ingrés/egrés, els criteris d'accés, el pla de promoció. Analitzar els resultats dels indicadors i implantar millores i revisar el procés.
- **Junta de Facultat:** Debat i aprovació dels perfils d'ingrés/egrés, els criteris d'accés, i el Pla de Promoció.
- **Unitat Transversal de Gestió:** Executar el Pla de promoció i dels procediments d'Accés i Matrícula. Publicar la informació sobre els perfils d'ingrés/egrés, els criteris d'accés, el pla de promoció. Recollir els resultats dels indicadors i proposar millores.

5. DESENVOLUPAMENT DEL PROCÉS

A partir del procés 1.1. Definir política i objectius de qualitat i de la normativa i guies de referència, l'equip directiu defineix, revisa i actualitza els perfils idonis d'ingrés i els criteris d'accés, els quals seran aprovats per Junta de Facultat. Posteriorment, a l'obtenir les dades de demanda i de matrícula, s'obtindrà el perfil real d'ingrés, que també serà aprovat per Junta de Facultat i es publicarà seguint el procés 7.1 Publicar la informació i retre comptes.

A partir dels perfils d'ingrés i dels marcs de referència l'equip directiu defineix el pla de promoció, i serà aprovat per Junta de Facultat i posteriorment publicat.

L'execució del pla de promoció i dels procediments d'accés i de matrícula correspondran a l'equip directiu i a la Unitat Transversal de Gestió.

L'equip directiu, conjuntament amb l'UTG, analitza, valora i assegura la implantació de les accions de millora segons el procés 6.1 d'anàlisi i recollida de resultats.

L'equip directiu revisa els resultats del procés, i si s'escau, modifica el procés. Aquesta modificació quedarà recollida, en el SGIQ a través del procés 8.1 Desplegament, seguiment i revisió del SGIQ, i control de la documentació.

[Veure fluxograma]

6. INDICADORS

La relació dels indicadors que cal considerar per avaluar aquest procés són els següents:



A) Indicadors de resultats:

PLA DE PROMOCIÓ:

- *Assistents a les Jornades de Portes Obertes*
- *Assistents a activitats/tallers organitzats per l'FME*
- *Nombre d'activitats promocionals*
- *Quants dels assistents s'han matriculat?*

ADEQUACIÓ DEL PERFIL D'ACCÉS:

- *Titulacions de procedència (màster)*
- *Indicadors variis de rendiment acadèmic (notes, superació FI...) del curs anterior*
- *Resultats prova específica per mesurar les aptituds i habilitats dels que entren al Grau*

ALTRES

- *Notes de tall*
- *Vies d'accés*

B) Indicadors de satisfacció:

PLA DE PROMOCIÓ:

- *Resultats enquestes de satisfacció dels assistents les activitats de promoció*

ADEQUACIÓ DEL PERFIL D'ACCÉS:

- *Resultats enquestes satisfacció de l'estudiantat*
- *Comentaris rebuts a la Bústia de suggeriments, queixes, reclamacions i felicitacions*

7. EVIDÈNCIES

La relació d'evidències que cal generar per avaluar aquest procés són les següents:

- Pla de promoció
- Perfil idoni i real d'ingrés / egrés
- Criteris d'accés
- Acta de la Junta de Facultat
- Memòria FME

8. FLUXOGRAMA

3.1 Definir perfils d'ingrés i criteris d'accés

