



# GENERACIONS I MÒBILS

# HIPÒTESIS

1. L'edat i el sexe de la població influeixen en el nivell de penetració dels telèfons mòbils
2. L'edat i el sexe dels usuaris influeixen en la marca de mòbil
3. L'edat i el sexe dels usuaris influeixen en les característiques del mòbil

# RECOLLIDA DE DADES

## L'Enquesta

- Durada màxima 2 minuts
- Sense preguntes personals
- Quatre nivells de valoració per obligar a decantar-se
- Rangs d'edat segons distribució IDESCAT

### GENERACIONS I MÒBILS

Formulari per a un treball d'estadística.  
Enquesta sobre els mòbils.

Marca les teves respostes:

Sexe

- Masculi  
 Femení

Rang d'edat

- 0 - 15 anys  
 16 - 24 anys  
 25 - 44 anys  
 45 - 64 anys  
 65 i més

Tens mòbil?

- Sí  
 No

Si la teva resposta ha estat "No", ja s'ha acabat l'enquesta. En el cas de que la teva resposta hagi estat "Sí", segueix responnent siusplau.

Marca del mòbil

- Samsung  
 Nokia  
 Iphone  
 Blackberry  
 Htc  
 Sony  
 LG  
 Altres

Característiques que més aprecies en un mòbil

Disseny	<input type="checkbox"/> Gens	<input type="checkbox"/> Poc	<input type="checkbox"/> Bastant	<input type="checkbox"/> Molt
Pantalla tàctil	<input type="checkbox"/> Gens	<input type="checkbox"/> Poc	<input type="checkbox"/> Bastant	<input type="checkbox"/> Molt
Mida	<input type="checkbox"/> Gens	<input type="checkbox"/> Poc	<input type="checkbox"/> Bastant	<input type="checkbox"/> Molt
Mide de la pantalla	<input type="checkbox"/> Gens	<input type="checkbox"/> Poc	<input type="checkbox"/> Bastant	<input type="checkbox"/> Molt
Teclat Qwerty	<input type="checkbox"/> Gens	<input type="checkbox"/> Poc	<input type="checkbox"/> Bastant	<input type="checkbox"/> Molt
Aplicacions	<input type="checkbox"/> Gens	<input type="checkbox"/> Poc	<input type="checkbox"/> Bastant	<input type="checkbox"/> Molt
Càmera	<input type="checkbox"/> Gens	<input type="checkbox"/> Poc	<input type="checkbox"/> Bastant	<input type="checkbox"/> Molt
Sistema Operatiu	<input type="checkbox"/> Gens	<input type="checkbox"/> Poc	<input type="checkbox"/> Bastant	<input type="checkbox"/> Molt
WiFi	<input type="checkbox"/> Gens	<input type="checkbox"/> Poc	<input type="checkbox"/> Bastant	<input type="checkbox"/> Molt
Compatibilitat	<input type="checkbox"/> Gens	<input type="checkbox"/> Poc	<input type="checkbox"/> Bastant	<input type="checkbox"/> Molt
Duració bateria	<input type="checkbox"/> Gens	<input type="checkbox"/> Poc	<input type="checkbox"/> Bastant	<input type="checkbox"/> Molt

# RECOLLIDA DE DADES

## Espai Mostral

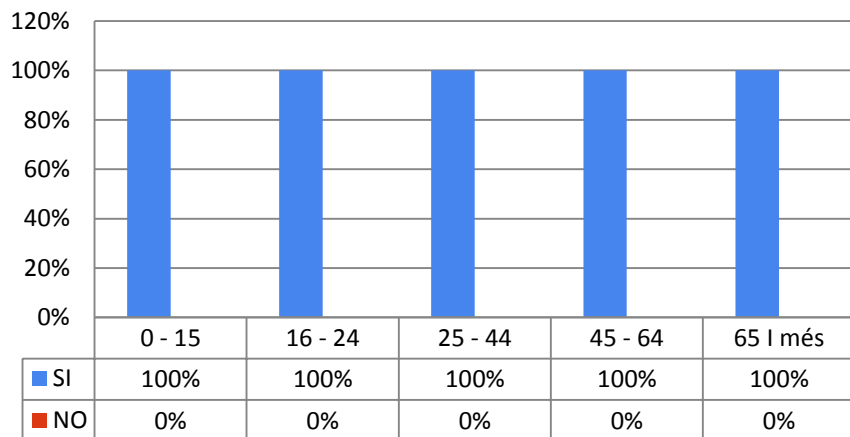
- **Població:** Àrea Metropolitana de Barcelona
- **Distribució per rangs d'edat:** IDESCAT
- **Nivell de fiabilitat:** 95%
- **Mida de la Mostra:** 385

RANG EDAT	DONES	HOMES	TOTAL
<b>0 - 15</b>	31	33	<b>63</b>
<b>16 - 24</b>	16	17	<b>32</b>
<b>25 - 44</b>	61	62	<b>123</b>
<b>45 - 64</b>	51	48	<b>99</b>
<b>65 i més</b>	40	28	<b>68</b>
<b>TOTAL</b>	<b>198</b>	<b>187</b>	<b>385</b>

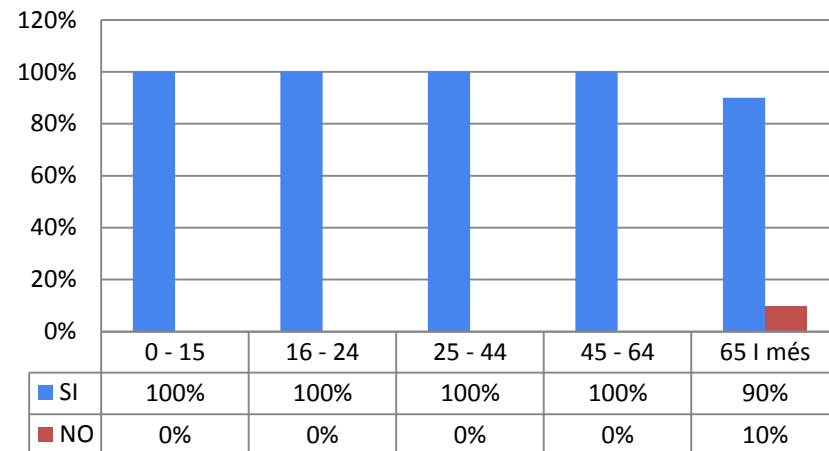
# ANÀLISIS DE LES DADES

## Penetració Mòbils

### Tens Mòbil? Homes



### Tens Mòbil? Dones

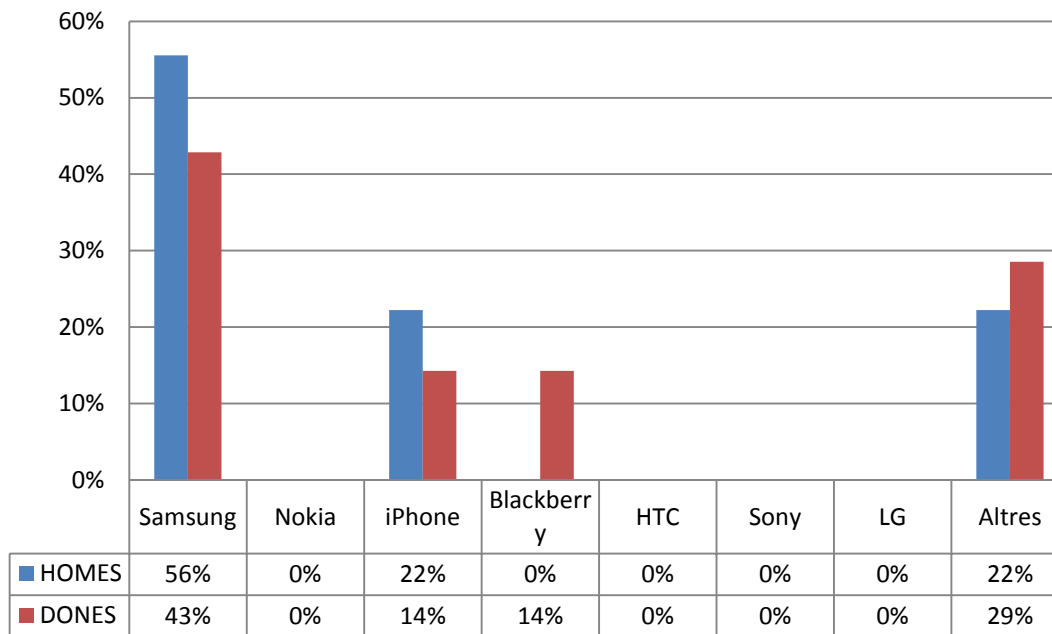


El nivell de penetració dels mòbils és **pràcticament del 100% en totes les edats i sexe**, tant sols en les dones de més de 65 anys hi ha un 10% que no té mòbil.

# ANÀLISIS DE LES DADES

## Penetració Marques

Rang Edat 0 - 15

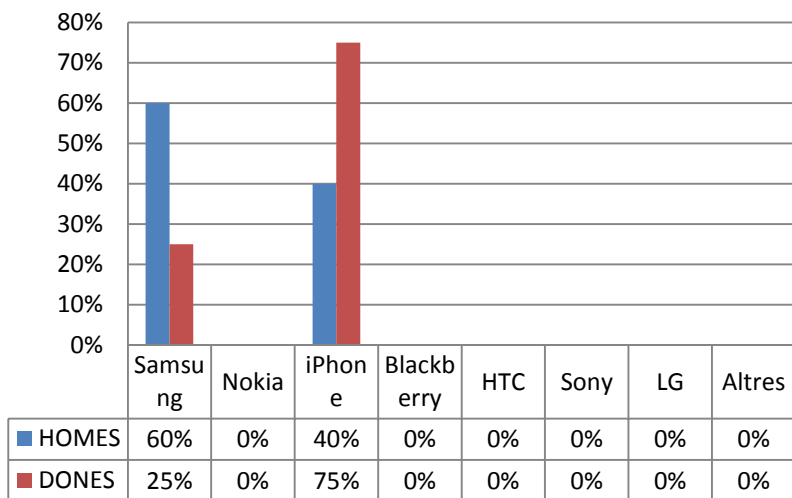


En el rang d'edat entre 0 i 15 anys la marca predominant és Samsung amb diferència, sense que hi hagi diferències significatives entre homes i dones.

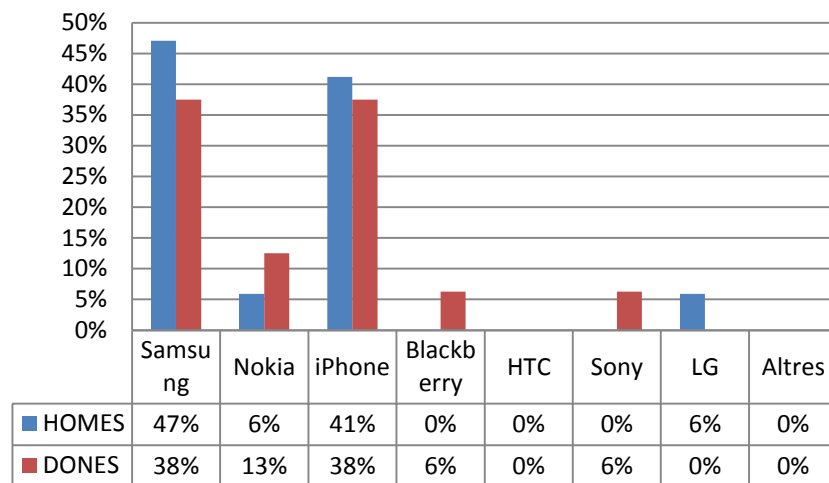
# ANÀLISIS DE LES DADES

## Penetració Marques

### Rang Edat 16 - 24



### Rang Edat 25 - 44

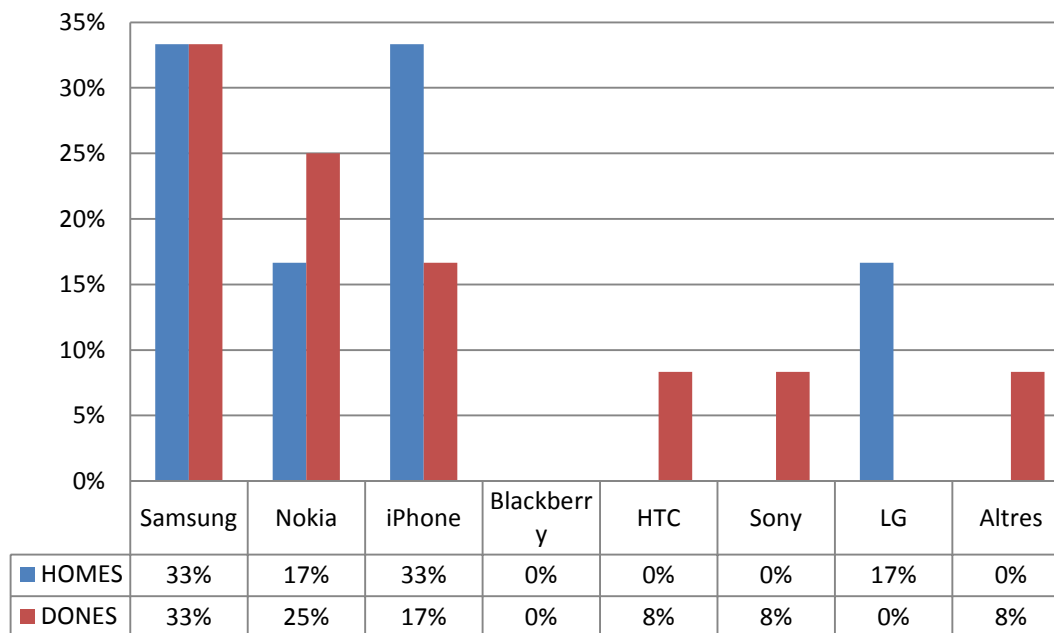


En el rang dels adolescents, joves i mitjana edat, entre 16 i 44 anys, **predominen Samsung i iPhone** amb diferència respecte a la resta de marques, on les dones clarament es decanten per Samsung i els homes per iPhone.

# ANÀLISIS DE LES DADES

## Penetració Marques

Rang Edat 45 - 64



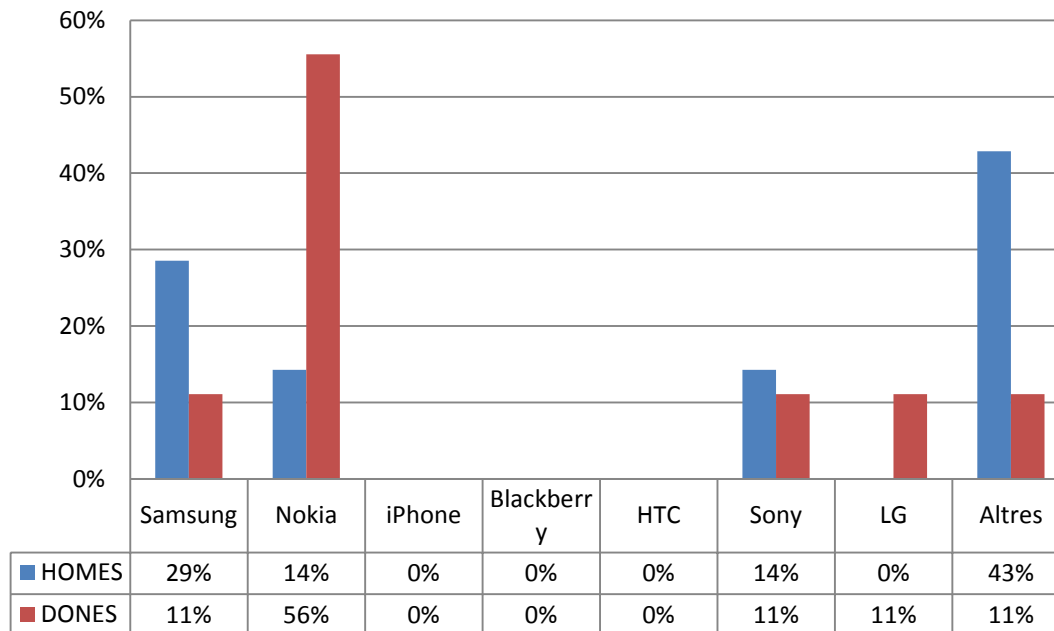
En el rang entre 45 i 64 anys hi ha **molta més dispersió entre les marques**, tant sols destacar la diferència de penetració dels iPhones en els homes respecte de les dones.



# ANÀLISIS DE LES DADES

## Penetració Marques

Rang Edat + 65

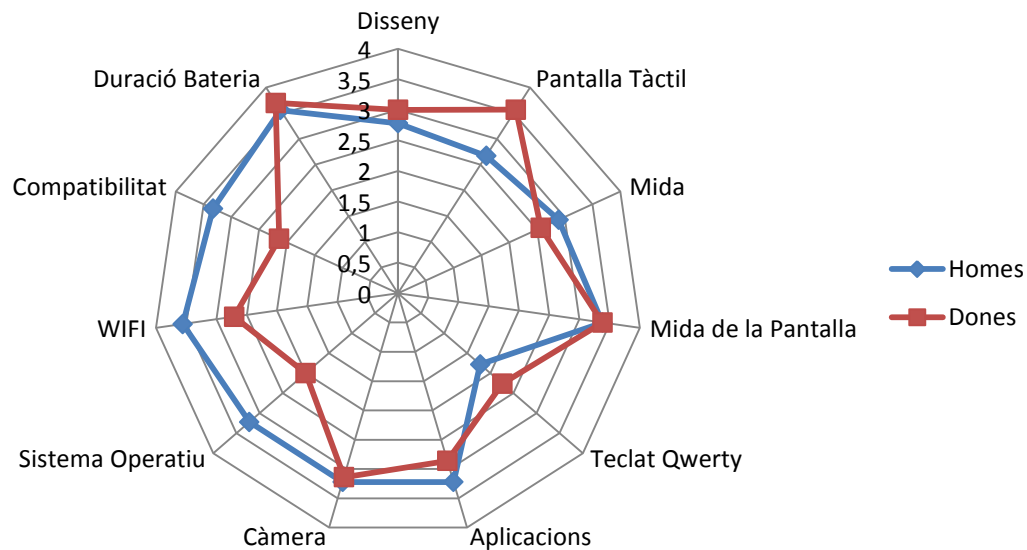


En el rang de la gent gran, de més de 64 anys, **destacar que iPhone desapareix**, i la rellevància d'altres marques que no són les més importants.

# ANÀLISIS DE LES DADES

## Mòbil Tipus

0 - 15 anys

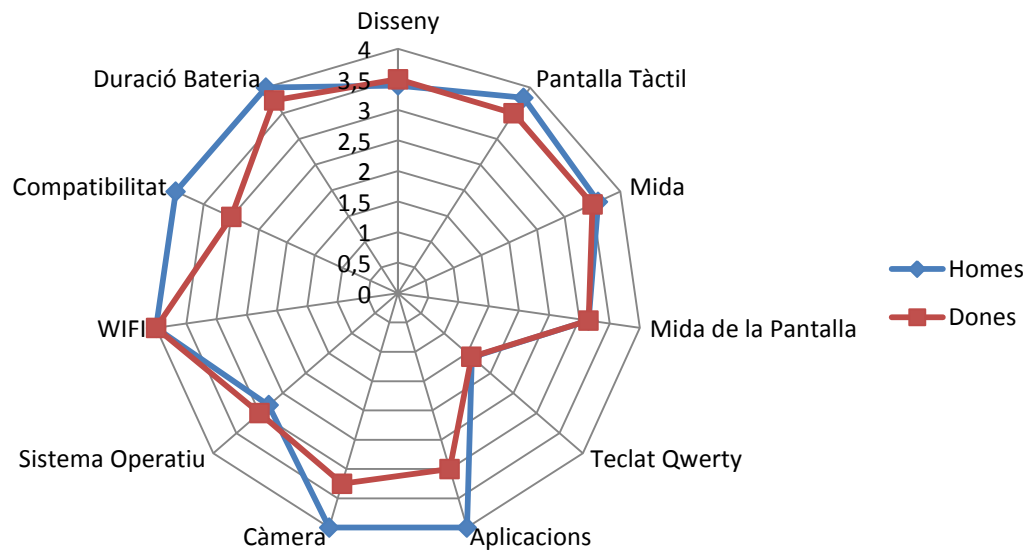


Nens i nenes tindrien un mòbil de la marca Samsung amb una bateria de llarga duració, una pantalla gran i tàctil, amb una bona càmera incorporada.

# ANÀLISIS DE LES DADES

## Mòbil Tipus

16 - 24 anys

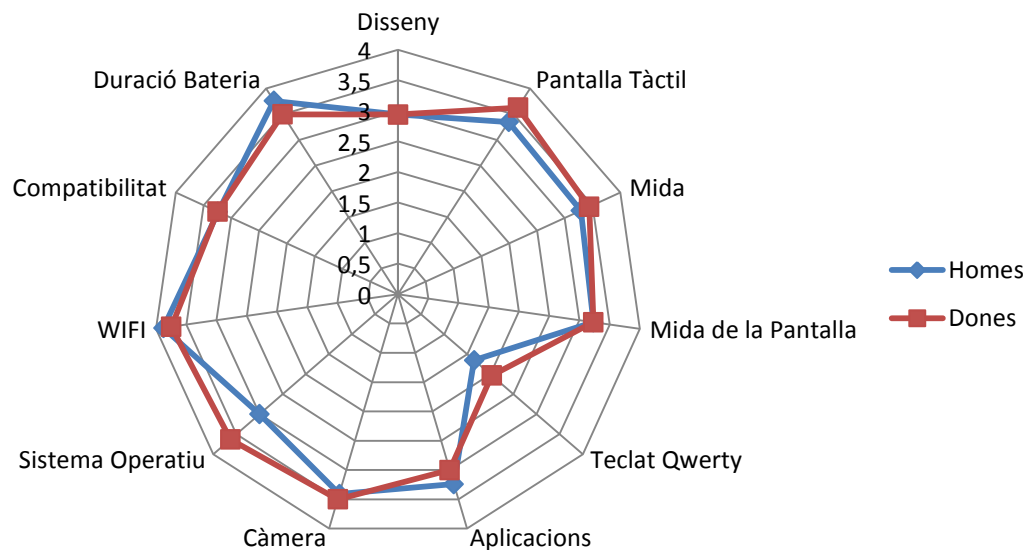


Els adolescents tindrien un mòbil de la marca Samsung, amb una bateria de llarga durada, connexió per WIFI, amb una elevada compatibilitat amb altres aparells, pantalla gran i tàctil i moltes aplicacions incorporades.

# ANÀLISIS DE LES DADES

## Mòbil Tipus

25 - 44 anys

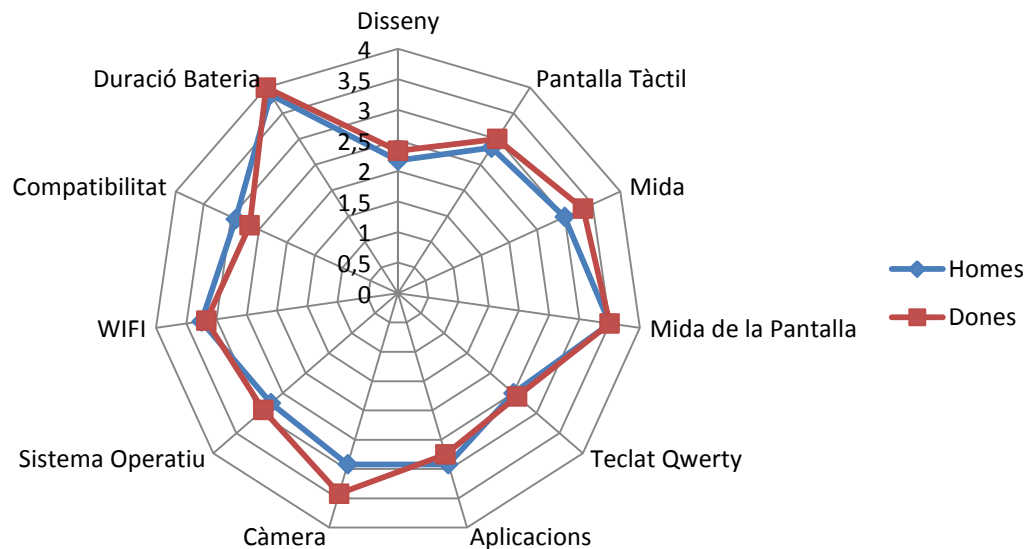


Els joves i adults entre 25 i 44 anys, tant homes com dones, tindrien la meitat un mòbil de la marca Samsung i l'altre meitat de la marca iPhone, tots amb una bateria de llarga durada, connexió WIFI, una bona càmera incorporada i pantalla gran i tàctil.

# ANÀLISIS DE LES DADES

## Mòbil Tipus

### 45 a 64 anys

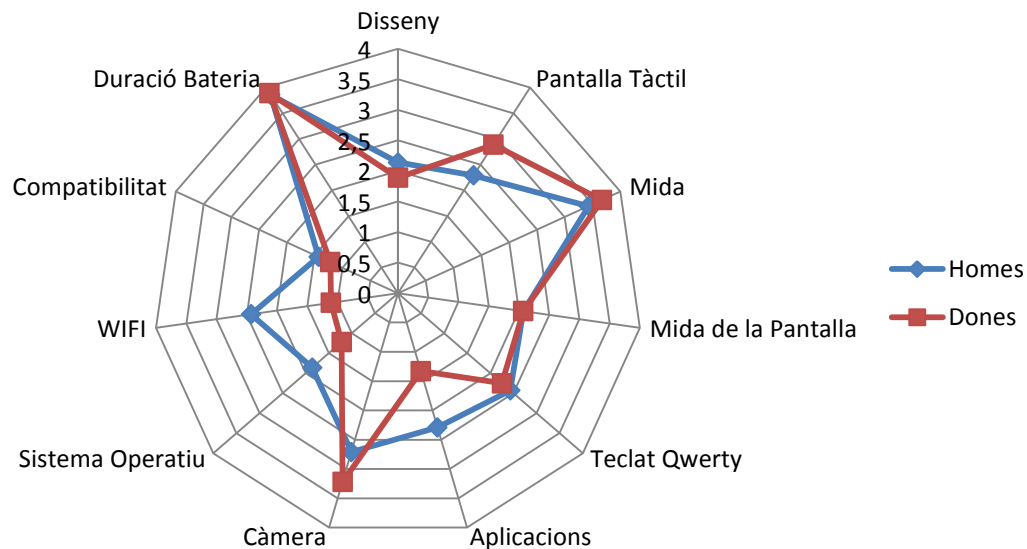


Els homes i dones adults entre 45 i 64 anys tindrien un mòbil bàsicament amb les mateixes característiques, amb una bateria de llarga durada, una bona càmera, connexió WIFI, amb una pantalla gran, la meitat tàctil i l'altre amb teclat tipus qwerty.

# ANÀLISIS DE LES DADES

## Mòbil Tipus

+ de 64 anys



En la gent gran, amb més de 64 anys, no hi ha grans diferències a nivell de sexe en les característiques més apreciades, durada de la bateria i mida, potser els homes donen més importància a temes més tecnològics, que per les dones no tenen cap importància, però que sí valoren la càmera per sobre dels homes.

# CONCLUSIONS

## Verificació Hipòtesis

### Nivell de Penetració dels telèfons mòbils

**S'ha constatat que el nivell de penetració dels telèfons mòbils és pràcticament total en la nostre societat** i que forma part de la vida de les persones, essent testimonial el percentatge de persones que no en tenen, (un 5% de les dones de més de 65 anys).

### Nivell Penetració Marques Mòbil

**Hem pogut evidenciar que les marques principals de telèfons mòbils tenen una penetració diferenciada en els diferents rangs d'edat i per sexes.** Samsung i iPhone són les grans dominadores en quasi tots els rangs d'edat, menys en la gent gran on hi ha més dispersió i, fins i tot, Nokia és la majoritària en les dones.

# CONCLUSIONS

## Verificació Hipòtesis

### Telèfon Mòbil Tipus segons Rang d'Edat i Sexe

També s'ha constatat que passa el mateix amb la forma en que es valoren les qualitats dels mòbils. Tret de la durada de la bateria, molt apreciada en tots els rangs d'edat, la resta de qualitats té diferents valoracions en funció del rang d'edat.

En els adolescents i joves hi ha un predomini de les qualitats “tecnològiques” i pel ús social del telèfon mòbil, mentre que en els adults predomina la funcionalitat i en els més grans és la facilitat d'ús i llegibilitat. En general no hi ha una diferenciació significativa entre sexes.